

Message-2-One

メールマガジン発行システム構築素材

新居雅行 (msyk@msyk.net)

自己紹介

- 新居雅行 (にい まさゆき / msyk.net)
- 業務内容
 - Apple、ファイルメーカー社等のトレーニング、慶応義塾大学での講義など
 - テクニカルライター (雑誌、書籍)
 - 開発・マーケティング関連コンサルティング
- オープンソースプロジェクト : OME
 - <http://mac-ome.jp/>

メールマガジンの背景

- メール利用者の増大（パソコン、携帯）
- Webマーケティングの限界
- 違った形のコミュニケーションが可能に
 - メールマガジン
 - 個別メール など



こんにちは 雅行 さん

- ▶ [Xmasプレゼントは? ??.....一☆☆](#) more
- ▶ [高級車がもらえるゲームに参加しよう!](#) more

TODAY'S CONTENT : <ul style="list-style-type: none">1. 今日の英単語 #612. 今日の英熟語3. 今日のあなたの0学占いは?	REVIEWS : <ul style="list-style-type: none">1. 雅行さんの英単語 #602. 雅行さんの英単語 #59	QUIZZES and GAMES : <ul style="list-style-type: none">1. 雅行さんのInstant Recall2. 雅行さんのEFlashMemory
---	--	--

▶ [Xmasプレゼントは? ??.....一☆☆](#)

☆☆☆.....一☆☆ ☆♪
NHK教育テレビ ★旺文社からのお知らせ★
「英語であそぼ」から生まれた新教材!
<http://m.parkfield.co.jp/R/J.asp?X=125&Y=6&Z=2>

パパ&ママへ • 今年のXmasプレゼントは?

うちの子、カジュアルバイリンガルに育てよう

そろそろクリスマスシーズン。今年のプレゼントは決まりましたか?
「ヤミーボックス (Yummy Box)」なら、ファミリーで<楽しくあそべて>、
<英語も覚えられる>! さらにCD、DVD、音の出る絵本などアイテム
たくさんなので、<長く使えます>! 一石三鳥のクリスマスプレゼント
「ヤミーボックス」で、楽しいクリスマスパーティーしましょう!

メールの効果

- 直接経費が安い
 - 印刷不要、インターネット代のみ
- スピーディーに発行
- セグメンテーション、個別処理が可能
- リッチなコンテンツ
 - HTMLメール、ビデオ配信も可能

メールのデメリット

- スпам、オプトアウトメールの顕在化
 - まずい運用ではブランド効果の逆行
- 発行ミスは取り消せない
- メールを読まない顧客
- 定期発行は大変

スパムと思われぬか？

- 作法に従っていれば、スパムには思われぬ
- しっかりした内容、読むべき人への送信が実現すれば、問題はな
- 発行主体の明確化
- 購読解除の手続きの明確化

発行ミスは防げないか？

- 発行のワークフローに「テスト発行」を入れることで、大幅に防ぐことが可能
- システム化により「手作業」を減らすことで、改善は可能

コンテンツ作成は 大変か？

- 決して楽ではない
- システム化により、テキストと写真を用意すれば発行できる
- デザインはひな形を用意しそれを利用するので、毎回デザインをチェックしなくてもいい

どうせメールをしても読まれない？

- メールの内容と読者が一致すれば必ず読んでもらえる
- 魅力的なコンテンツがあれば、必ず見てもらえる。これは、メールに限らないどんな場合でもあてはまること

より効果的にメール を活用するには

- 制作システムの自動化
- しかしながら、カスタマイズが必要になる
- そこで、構築のための素材を提供
 - ユーザによるカスタマイズ
 - ベンダーによるシステム構築＋コンサルティング

発行のために必要な機能

- コンテンツ管理
- 購読者管理
- シングルパートのHTMLメール
- 大量メール配信
- オンライン、オフラインの設計の難しさ

Message-2-One

- オンライン、オフラインでの編集システムを提供
- 会員収集の仕組みを提供
- シングルパートのHTMLメール送信を可能
 - デザインをカスタマイズ
- 素材の組み合わせでシステム化

Demo

M20を利用するには

- ライセンス形態
 - 試用はフリー（契約は必要）
 - 業務利用、販売によってライセンス料
- 開発者へのサポート
 - 「汎用的」と判断される機能は随時追加し、ライセンサーに提供

M20を使った展開

- 自社の販売促進、告知など
- メルマガ発行の代行業務
- プロモーションメール発行の代行

M2Oを使った展開

- ex. デザイン事務所
 - 顧客がWebからメールマーケティングに興味を持った場合
 - M2Oを使ってシステム提案
 - デザイン、サポート業務を請け負う

M20を使った展開

- システムインテグレータ
 - 請け負い業務の一環として、メール発行システムを受注
 - 顧客のニーズに応じてカスタマイズ
 - 必要ならWebホスティング

メール発行システム のポイント

- 手作業をなくしシステム化
 - 手作業は信用できない
- しかしながら、完全な自動化は無理
 - 機能と運用規則の整合性
 - つくり込みよりワークフロー構築
- コンサルティングの必要性

Webからメールへ

- 個人に対する密なコミュニケーションへ
- ITの技術で効果的な展開
- オープンソースを素材として展開
- Message-2-Oneを使って実現